



2011-04-29 16:20 CEST

Förslaget att konkurrensutsätta fjärrvärmemärket är bra anser HSB

- Den statliga utredningen om tredjepartstillträde, TPA-utredningen, som presenterades idag måste studeras närmare eftersom den är omfattande. Men det är bra att den föreslår en lagreglering som innebär att monopolen bryts upp så att flera olika aktörer få full rätt att konkurrera på fjärrvärmemarknaden, säger Pernilla Bonde, förbundssekreterare på HSB Riksförbund.

- Det är något oväntat att utredningen har en förvisning om att det är helt möjligt att gå från en monopolmarknad till en marknad som är konkurrensutsatt i alla delar. Tidigare utredningar har redovisat tveksamheter i att fullfölja en sådan ambition, men den här utredningen tycks verkligen ha gjort en grannlaga genomgång, vänt på alla stenar och kommit fram till att det inte ska finnas något som hindrar att fjärrvärmemonopolen nu bryts upp, det är bra säger Pernilla Bonde.

- Vi kommer nu att jobba för att regeringen genomför utredningens förslag. Hur reformen genomförs i praktiken kommer att bli viktigt att bevaka. Avregleringen av elmarknaden skedde snabbt och okontrollerat, vilket medförde att konsumenterna inte fick tillräckligt inflytande över priserna trots konkurrensutsättningen. Det är viktigt att förändringen av fjärrvärmemarknaden nu sker successivt och kontrollerat så att eventuella nyttillkommande problem kan justeras efter hand, säger Pernilla Bonde.

Bakgrund

Utredningen om tredjepartsaccess till fjärrvärmenäten (TPA), överlämnade i dag sitt betänkande till Näringsdepartementet. Fjärrvärmenäten förslås bli konkurrensutsatta och att det ska vara möjligt för fjärrvärmekunder att välja leverantör. I dag är fjärrvärme lokala monopol med en leverantör där

leverantören bestämmer pris och andra avtalsvillkor. De senaste tio åren har priserna på fjärrvärme ökat kraftigt. Det gäller framför allt på orter där kommunerna sålt sina fjärrvärmeverk.

Digitala kanaler:

www.hsb.se

blogg.hsb.se

facebook.com/HSBiSverige

twitter.com/HSBiSverige

youtube.com/HSBiSverige

flickr.com/HSBiSverige

Kontaktpersoner



Maria Lyckesjö

Presskontakt

pressekreterare

maria.lyckesjo@hsb.se

070-771 43 00



André Johansson

Presskontakt

Marknads- och kommunikationschef HSB Riksförbund

andre.johansson@hsb.se

070-5496404