



HSB – där möjligheterna bor



HSB blev branschvinnare i Sustainable Brand Index

2021-03-11 15:06 CET

HSB mest hållbara varumärket för fjärde året i rad

För fjärde året i rad är HSB branschvinnare i Sustainable Brand Index, Europas största varumärkesstudie om hållbarhet. Drygt 21 000 svenskar har utsett HSB till det mest hållbara varumärket i kategorin fastigheter.

– Det är fantastiskt roligt att vi toppar listan ännu en gång! Utmärkelsen visar att våra insatser för att vara en hållbar samhällsbyggare ger resultat. Som Sveriges största bostadskooperation lyssnar vi på vad som är viktigt för våra medlemmar och hållbarhetsfrågorna står högt på vår agenda, säger Magnus

Ulaner, miljöchef HSB Riksförbund.

Sustainable Brand Index korar Sveriges mest hållbara varumärken sedan 2011. I årets undersökning har 21 640 respondenter i åldrarna 16–75 år från hela Sverige intervjuats om deras syn på hur hållbara de anser välkända varumärken är.

HSBs hållbarhetsarbete bedrivs på många nivåer samtidigt för att minimera miljöpåverkan från både byggande och boende samt maximera socialt ansvar. Till exempel har HSB som ambition att miljöcertifiera sin nyproduktion med Miljöbyggnad silver och gör i samband med det en klimatdeklaration av byggnaden. HSB är även en aktiv part i Färdplanen för en klimatneutral byggsektor, som arbetar med samverkan i byggbranschen för att minska klimatpåverkan rejält.

– Vi har ambitiösa mål för att minska vår klimatpåverkan. De senaste tio åren har vi halverat våra klimatpåverkande utsläpp i förvaltning och hyresrätter. Samtidigt tar vi fram framtidens hållbara boende i HSB Living Lab – ett levande labb där forskarna har möjlighet att utveckla sina idéer i en verklig boendemiljö. Tanken är att lösningarna sedan ska skalas upp och kunna användas i HSBs nyproduktion och hos bostadsrättsföreningar, säger Magnus Ulaner.

Ett projekt med uppkopplade bikupor blev 2020 års mest [hållbara projekt](#) i CIO Awards.

HSB verkar också för ett socialt hållbart samhälle genom hjälpa unga vuxna in på bostadsmarknaden. Ett exempel på detta är HSB Dela, en ny lösning för att finansiera och äga sin bostad, där unga bosparare upp till 30 år erbjuds möjligheten att köpa en nyproducerad bostadsrätt med lägre kapitalinsats. Konkret innebär det att HSB går in som medfinansiär till privatpersoners bostadsköp med 50 procent. HSB Dela testas nu i Göteborg.

Boendesociala frågor som trygghet och medbestämmande är en del av HSBs värdegrund.

HSB är en medlemsägd, kooperativ organisation som arbetar med bosparande, byggande och förvaltning. HSB vill skapa en trygg boendemiljö där alla kan

träffas och trivas.

HSB är Sveriges största bostadskooperation med:

- *ca 650 000 medlemmar*
- *ca 4 000 bostadsrättsföreningar*
- *ca 35 000 förtroendevalda*
- *26 regionala HSB-föreningar*

HSB ägs och drivs av medlemmarna enligt principen en medlem – en röst.

Kontaktpersoner



Maria Lyckesjö

Presskontakt
pressekreterare
maria.lyckesjo@hsb.se
070-771 43 00



André Johansson

Presskontakt
Marknads- och kommunikationschef HSB Riksförbund
andre.johansson@hsb.se
070-5496404