



HSB – där möjligheterna bor



2011-02-28 00:34 CET

HSB står i särklass bland bostadsbranschens varumärken

HSB utmärker sig som Västsveriges populäraste bostadsföretag i färsk undersökning. Hela 65 % är positivt inställda till HSB. Det framgår av BoRadar – en varumärkesundersökning om bostadsföretag i Göteborgsregionen.

-Utfallet av undersökningen inspirerar oss till fortsatt arbete med att skapa ett långsiktigt boende. Ett boende där trygghet, ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet alltid står i centrum, säger Lars Göran Andersson, vd på HSB Göteborg.

Alla måste bo någonstans. Om majoriteten fick välja skulle de flesta bo hos HSB – Västsveriges mest attraktiva bostadsföretag, enligt BoRadar. Av de som redan bor i en HSB-fastighet är så många som 96 % positivt inställda.

Scandinfo står bakom BoRadar-undersökningen som syftar till att identifiera kännedom och image för de 38 största bostadsföretagen i Göteborgsregionen. 13 företag presenteras i jämförelse med HSB. 1 389 personer boende i regionen intervjuades under december 2010. För att utvärdera varumärkena fick respondenterna svara på frågor gällande kännedom, allmän uppfattning, image och attraktionskraft.

Undersökningen visar att HSB sammantaget har den överlägset starkaste ställningen i Göteborgsregionen. Till exempel ligger den totala kännedomen för HSB på hela 94 %.

- Våra konkurrenter är etablerade bostadsjättar vilket gör resultatet av en sådan här undersökning än viktigare. Det sänder ett meddelande till branschen att vi är riktmärket, säger Lars Göran Andersson.

Imageprofileringen visar vilka attribut som kopplas ihop med varumärket. De svarande fick välja vilka påstående i stil med "Är ett pålitligt bostadsföretag" som de associerade med företaget i fråga. HSB fick bäst resultat av alla. Hela 22 % sa HSB när de – oförberedda och oinformerade – ombads nämna ett bostadsföretag. Indexet kallas Top of mind och inget av de andra företagen hade bättre resultat.

Vill du veta mer om undersökningen får du gärna kontakta David de Courcy på ScandInfo Marketing Research. Telefon: 031-743 44 50 eller besöka www.scandinfo.se

Har du pressfrågor, kontakta
Cecilia Löf, informationschef på HSB Göteborg
Telefon: 031-85 93 44 SMS: 0707-21 51 77
E-post: cecilia.loof@gbg.hsb.se

HSB Göteborg är en bostadskooperativ regionförening med över 58 000 medlemmar. Vi bildades 1925 med brf Åreskutan i Strömmensberg. Den har sedan dess fått 263 efterföljare i form av medlemsägda

bostadsrättsföreningar med demokrati, gemenskap och trygghet som ledstjärnor.

Digitala kanaler:

<http://hsb.se/omhsb/press/1.176765?region=site.goteborg>

www.facebook.com/HSBGoteborg

www.hsb.se/goteborg

www.hsb.se

blogg.hsb.se

facebook.com/HSBiSverige

twitter.com/HSBiSverige

youtube.com/HSBiSverige

flickr.com/HSBiSverige

Kontaktpersoner



Emma Casserlov

Presskontakt

Pressekreterare

HSB Riksförbund

emma.casserlov@hsb.se

072-594 75 00



André Johansson

Presskontakt

Marknads- och kommunikationschef HSB Riksförbund

andre.johansson@hsb.se

070-5496404